

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	TEATRO DELL'OSSO ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	----
Titolo Progetto	NATALE ALLA PORTA
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Sezione di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> SEZIONE 1a <input checked="" type="checkbox"/> SEZIONE 1b <input type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
Settore spettacolo (Indicare per la sezione 1a-1b)	<input checked="" type="checkbox"/> teatro <input type="checkbox"/> danza <input checked="" type="checkbox"/> musica
Date del primo e dell'ultimo evento (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	15/12/2023 – 30/12/2023
Date di inizio e fine mostra (Sezione 3)	----
Municipalità di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	Municipalità 2
Location degli eventi (Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	- Sacrestia di S.Anna dei Lombardi, piazza Monteoliveto 4 - Teatro TRAM, via Port'Alba 30
Location_Biblioteche (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6

<input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10
--

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri¹)

Teatro dell'Osso è un Ente del Terzo Settore nato nel 2008. Da 15 anni ci occupiamo di produzione, distribuzione e organizzazione di spettacoli dal vivo. Dal 2016 curiamo le stagioni teatrali del teatro TRAM in via Port'Alba 30 a Napoli: abbiamo realizzato 7 programmazioni annuali per un totale di circa 120 spettacoli e 480 rappresentazioni, ospitando le migliori compagnie emergenti italiane e napoletane. Produciamo spettacoli di prosa che rappresentiamo nei teatri di tutta Italia, tra cui il teatro Nazionale di Napoli (sala Ridotto) che ha ospitato lo spettacolo “Cosa vedi” (2017). Il nostro spettacolo “Il Fulmine nella terra” è stato trasmesso da RAI5 nel 2018 ed è rimasto disponibile on-demand su RaiPlay fino al 2022. Abbiamo partecipato a importanti festival teatrali come il “Napoli Teatro Festival” con la prima nazionale di “Il maestro più alto del mondo” (2019), e festival di rilevanza nazionale come il “Roma Fringe Festival”, il “Doit Festival”, “Inventaria”, riscuotendo numerosi premi e riconoscimenti. Organizziamo regolarmente rassegne di teatro e musica, tra cui: “Un Paradiso abitato da Diavoli” nell'ambito del Forum Internazionale delle Culture di Napoli 2013; “Classico Contemporaneo”, presso il chiostro di San Domenico Maggiore a Napoli (8 edizioni dal 2014 al 2021); “Vissidarte”, spettacoli a tema artistico al PAN palazzo delle Arti e in varie località (6 edizioni dal 2015); “Storie al verde”, spettacoli itineranti nei giardini di Napoli (2 edizioni). Gestiamo numerosi laboratori teatrali frequentati da allievi di ogni età: lo scorso anno abbiamo attivato presso il TRAM 10 corsi di teatro per un totale di circa 130 partecipanti. I nostri docenti sono attori e formatori di comprovata esperienza e chiara fama. Con il settore “Scuola” produciamo spettacoli per le nuove generazioni che ogni anno rappresentiamo presso le scuole di tutta Italia, dal Veneto alla Sicilia, dalla Puglia al Piemonte. Dal 2008 a oggi, i nostri spettacoli sono stati visti da circa 50.000 alunni.

¹Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema “ALTRI NATALI”, come declinato dall’art. 2 dell’Avviso pubblico

(massimo 1000 caratteri)

La linea artistica di Teatro dell'Osso è orientata a indagare i temi della diversità, del femminismo, del rispetto. Il tema “dell'Altro” è spesso presente nelle nostre produzioni, tra cui, ad esempio: “Buco nell'Acqua” (2019), il viaggio di tre migranti dispersi in mare; “Il maestro più alto del mondo” (2019), il pregiudizio nei confronti del malato. Abbiamo realizzato numerosi spettacoli dedicati al recupero delle tradizioni di Napoli in chiave contemporanea, tra cui: “Don Felice” (2022), una rivisitazione del teatro napoletano dell'Ottocento; “Pasolini Napoli Decameron” (2023), Boccaccio secondo Pasolini trasferito a Napoli. Ogni anno, dal 2016, in occasione del periodo natalizio, organizziamo presso il TRAM una rassegna di spettacoli che esulano dal divertimento fine a se stesso per raccontare temi come la crisi (“Digito Ergo Sum”), il femminismo (“Metafisica dell'amore”), la musica napoletana antica (“Je te vurria cantà”) e contemporanea (“Indifferentemente”) contaminata con le sonorità mediterranee.

1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

Teatro dell'Osso è un ETS composto dai seguenti organi: Assemblea, Consiglio Direttivo, Legale rappresentante. Le cariche sono gratuite e rinnovate ogni 3 anni. Impieghiamo: 2 dipendenti a tempo indeterminato (1 dir. artistico, 1 dir. organizzativo), 10 collaboratori, circa 20 attori e attrici in occasione delle varie produzioni teatrali.

Collaborazioni pregresse con il Comune di Napoli:

- Maggio dei Monumenti, 2023 e 2020;
- Affabulazione, spettacoli dal vivo nelle periferie, 2022.
- Progetto “TdA Teatro da Abitare” fondi PON Metro, 2021.
- Eventi Estate a Napoli (9 edizioni, dal 2014 al 2023): spettacoli presso il Maschio Angioino, il Chiostro di S. Domenico maggiore, Castel dell'Ovo.

Collaborazioni pregresse con altri enti:

- Governo italiano, Struttura di missione per gli Anniversari Nazionali: celebrazioni di

Giacomo Matteotti (2023, in corso).

- Comune di Lioni AV: Festival “Teatro da mangiare”, agosto 2016.
- Regione Campania: eventi in collaborazione con Forum dei Giovani regionale, 2018 e 2019

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell'intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)

NATALE ALLA PORTA è una rassegna di spettacoli, concerti e laboratori. Il titolo fa riferimento al tema dell'Avviso giocando sul doppio significato della “Porta” che, oltre ad essere il luogo nelle cui immediate adiacenze sorge la location principale del nostro progetto, vale a dire Port'Alba, è soprattutto il simbolo di un'apertura che permette l'unione di ciò che è diviso, rendendo “Qui” ciò che è “Altrove”. Gli spettacoli che intendiamo proporre declinano in modalità differenti una medesima tematica: il Natale come apertura e scambio. Chi è nato Altrove, chi vive Altrove, chi va Altrove, non deve trovare un muro davanti a sé o alle sue spalle, ma una Porta da attraversare:

- 1) La Porta della Musica: contro le barriere costruite per tenere fuori i migranti e la cultura “estranea”, la musica viaggia da una sponda all'altra del mediterraneo, da Napoli all'Africa, dal Portogallo al Medio-orient. E' il Natale “di chi è nato Altrove, delle culture altre che si integrano”. Racconteremo questa Porta con il concerto “*Orizzonti mossi*”.

- 2) La Porta della Tradizione: contro l'ansia del futuro che azzera il passato, le storie di Napoli viaggiano di padre in figlio, ogni volta identiche a se stesse e ogni volta diverse. E' il Natale "di chi va o è andato Altrove, nel tempo e nello spazio". Racconteremo questa porta con lo spettacolo *"Leggende Napulitane"*.
- 3) La Porta dello Sguardo: contro i pregiudizi che chiudono gli occhi, vogliamo guardare all'altro e vederlo per ciò che è. Il diverso, l'emarginato, il femminile del maschio e il maschile della femmina. E' il Natale "di chi vive Altrove". Racconteremo questa Porta con lo spettacolo *"Le donne sono mostri"*.
- 4) La Porta dell'Infanzia: contro un'educazione rigida e livellante, l'infanzia è accoglienza, apertura, amicizia. Racconteremo questa Porta con lo spettacolo *"La paura fa 91"*.
- 5) La Porta della Formazione: contro i muri delle certezze, la conoscenza semina dubbi. Studiare significa aprirsi a ciò che non si conosce. Esploreremo questa Porta con i *"laboratori di formazione"*.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell'allestimento.

(massimo 2000 caratteri)

ORIZZONTI MOSSI (Concerto)

A cura di Scialacore, regia di Francesco Luongo.

Un concerto che guida l'ascoltatore in uno spostamento immaginario che conduce dal "qui" a un "altrove" e, da questo, ci riporta a noi, restituendoci nel riflesso dell'altro. La nostra bussola sarà la canzone che travalica i confini geografici. Allungheremo il nostro sguardo fino agli angoli più nascosti del mediterraneo: toccheremo l'isola di Procida, "l'isola di Arturo" di Elsa Morante, la Terra D'Otranto, ponte verso l'Oriente, fino ad arrivare alla Galizia e andando oltre, verso la Grecia e l'Asia minore, per ritornare infine a Napoli.

LEGGENDE NAPULITANE (Prosa)

Testi ispirati a "Leggende di Napoli" di Matilde Serao. Regia di Diego Sommaripa.

La grande tradizione delle storie e delle leggende di Napoli riscritta in chiave contemporanea da giovani autori di Napoli. Personaggi come il Principe di Sansevero, Colapesce, Maria la Rossa la strega di Portalba, il Munaciello, La Regina Giovanna, emergono dal passato e diventano creature del presente. I protagonisti della tradizione prendono vita in uno spettacolo che è tutto da scoprire, da ridere, da sognare.

LE DONNE SONO MOSTRI (Prosa)

Testi di Marina Salvetti. Regia di Angela Rosa D'Auria.

Le donne sono mostri ogni volta in cui osano uscire dai ruoli loro assegnati dal patriarcato dominante, ogni volta in cui non corrispondono all'ideale della brava moglie, della figlia ubbidiente, della madre amorevole. La Strega, la Vampira, la Sirena, l'Arpia: attraverso quattro monologhi ironici e brillanti, in lingua italiana e napoletana, lo spettacolo ci porta nel mondo antichissimo e perturbante dei "mostri" femminili, un Altrove libertario e minaccioso che affascina e perturba.

LA PAURA FA 91 (Spettacolo per bambini).

Di Gennaro Esposito, Con Enrico Disegni.

A Natale, Enrico cerca una vecchia tombola nel seminterrato del suo palazzo che, con sua sorpresa, trova abitato. Due personalità opposte si incontrano e danno vita ad un dialogo sulla diversità e sull'accoglienza.

2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia (concerto, reading, mostra, incontro, etc)
ORIZZONTI MOSSI	15/12/23	concerto
LA PAURA FA 91	17/12/23 (2 repliche)	Spettacolo per bambini
LE DONNE SONO MOSTRI	22/12/23	Spettacolo teatrale
LE DONNE SONO MOSTRI	23/12/23	Spettacolo teatrale
LEGGENDE NAPULITANE	26/12/23	Spettacolo teatrale
LEGGENDE NAPULITANE	27/12/23	Spettacolo teatrale
LEGGENDE NAPULITANE	28/12/23	Spettacolo teatrale
LEGGENDE NAPULITANE	29/12/23	Spettacolo teatrale
LEGGENDE NAPULITANE	30/12/23	Spettacolo teatrale

2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)

(massimo 600 caratteri)

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)

Finalità generali:

- 1) Riscoprire la tradizione della cultura napoletana, in special modo teatrale e musicale, riproponendola in chiave contemporanea, dinamica, attuale.
- 2) Raccontare le storie del nostro territorio e della nostra comunità utilizzando linguaggi e tecnologie innovative.
- 3) Contaminare arti, saperi, linguaggi, sia tra di loro, sia con l'apporto di culture altre.
- 4) Coinvolgere tipologie di spettatori non abituali, in particolare giovani, anziani, persone in condizioni di difficoltà economiche, fisiche, psicologiche, nonché stranieri e migranti.
- 5) Creare innovazione attraverso la tradizione, creare inclusione attraverso la differenza, creare continuità attraverso la discontinuità.

Risultati attesi in termini di Outcome:

- 1) I cittadini di Napoli impiegheranno il proprio tempo libero, in occasione del Natale, sperimentando una modalità e un senso alternativi a quelli esclusivamente tradizionali.
- 2) Le comunità locali riconosceranno la presenza dell'Altro e dell'Altrove all'interno dei propri confini, riflettendo sul valore del diverso e della differenza, del margine e della marginalità.

- 3) I turisti trascorreranno un Natale a Napoli alternativo al viaggio mordi e fuggi nella “città dei Presepi”, un'immagine consolidata che non verrà rinnegata ma, al contrario, rinnovata.
- 4) Gli spettatori del teatro verranno ampliati includendo tipologie non abituali come i giovani, gli anziani, gli stranieri, le persone con disabilità.
- 5) Daremo vita a spettacoli originali e innovativi che in seguito potranno essere replicati in contesti diversi.
- 6) Contribuiremo al sostegno dei lavoratori dello spettacolo dal vivo generando processi virtuosi di crescita economica e professionale.

Risultati attesi in termini di Output:

9 giornate di spettacolo
4 eventi teatrali e musicali
720 spettatori con ingresso gratuito
22 artisti coinvolti
2 laboratori gratuiti
8 ore di formazione
30 partecipanti ai laboratori
4 tecnici
5 impiegati nell'organizzazione e nell'accoglienza
90 giornate di lavoro complessive

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

Struttura gestionale:

Direttore artistico e di progetto: Mirko Di Martino.

Segreteria e organizzazione: Assia Iaquinto.

Direttore tecnico: Tommaso Vitiello.

Accoglienza: Fabio Paesano, Gennaro Vitiello.

Infrastrutture materiali:

- 1) Location: Teatro TRAM. Palcoscenico in legno 8m x 4m x 4m; graticcia al soffitto; service audio e luci già presente in sito (25 fari PC/fresnel con gelatine e bandiere, 4 casse audio, microfoni, mixer audio e luci); platea con 70 sedie numerate.
- 2) Location: sacrestia di S. Anna dei Lombardi. Pedana in legno per gli attori; service esterno (4 fari LEG rgba, 4 casse audio, controller audio e luci), platea con 90 sedie non numerate.

Servizi di accoglienza: 2 persone impiegate per ciascun evento, all'ingresso della sala e in sala.

Servizi di informazione e prenotazione:

Il servizio di front-office e prenotazioni sarà disponibile tutti i giorni presso il TRAM dalle 16.00 alle 20.00, oppure via whatsapp, messenger, email, dalle 9.00 alle 20.00. Tutte le informazioni sugli eventi, sulle modalità di accesso e prenotazione saranno rese disponibili sul sito www.teatrotram.it, dove sarà anche possibile prenotare online. Il botteghino del TRAM si trova all'interno del teatro ed è aperto tutti i giorni dalle 16.00 alle 20.00; il botteghino presso S. Anna sarà predisposto all'ingresso del Complesso.

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.

(massimo 1500 caratteri)

Fasi di realizzazione del progetto:

1. (a partire da metà novembre): Messa in prova degli spettacoli, coordinamento produttivo, finalizzazione artistica, attività di back-office
2. (da inizio dicembre fino al termine degli eventi): Promozione degli eventi tramite comunicati stampa, social media, newsletter.
3. (dal 15 al 30 dicembre 2023): Rappresentazione degli spettacoli presso teatro TRAM e sacrestia di S. Anna dei Lombardi
4. (entro il 30 gennaio 2024): Attività di chiusura e rendicontazione

Cronoprogramma

15/11/2023: avvio della fase produttiva, messa in prova degli spettacoli
30/11/2023: apertura delle prenotazioni sul sito dedicato alla rassegna
1/12/2023: avvio della campagna pubblicitaria: invio dei comunicati stampa
Dal 2/12/2023 al 30/12/2023: avvio della comunicazione social fino al termine degli eventi
15/12/2023: primo evento: concerto presso S. Anna dei Lombardi
17/12/2023: secondo evento: spettacolo per bambini presso TRAM
22/12/2023 e 23/12/2023: terzo evento presso teatro TRAM (due rappresentazioni dello stesso spettacolo)
Dal 26/12/2023 al 30/12/2023: quarto e ultimo evento: spettacolo presso Teatro TRAM (cinque rappresentazioni dello spettacolo)
2/01/2024: attività di chiusura e rendicontazione
30/01/2024: invio della documentazione al Comune di Napoli

5. ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.

(massimo 1000 caratteri)

Gli eventi proposti saranno tutti ad ingresso gratuito in modo da agevolare il coinvolgimento della fasce sociali meno abbienti: giovani, studenti, anziani, immigrati, persone in condizioni di povertà, pensionati, privi di reddito. E' noto tuttavia che la ristrettezza del tradizionale pubblico teatrale non dipende esclusivamente dal costo del biglietto. Entrano in gioco fattori come l'istruzione, l'ambiente familiare, l'estrazione sociale, il contesto lavorativo. Ci proponiamo di coinvolgere i giovani attraverso una campagna social mirata a evidenziare l'originalità degli spettacoli proposti, attraverso linguaggi creativi originali e attuali. Solleciteremo la partecipazione degli anziani utilizzando canali tradizionali come i quotidiani e le affissioni. Particolare attenzione verrà dedicata alle condizioni di accessibilità: la sacrestia di S. Anna è stata recentemente oggetto di un intervento di sistemazione architettonica che ha reso facilmente accessibili i vari ambienti alle persone con disabilità fisica.

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche. (per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)

Location nr. 1: Sacrestia vecchia di S. Anna dei Lombardi (Piazza Monteoliveto). Capienza: 90 posti. Si tratta di un luogo di grande pregio storico e artistico. Situata all'interno del complesso fondato nel 1411, la Sacrestia vecchia è affrescata da Giorgio Vasari. Il concerto di musica tradizionale contaminata si sposa perfettamente con l'ambientazione prescelta. Il complesso è accessibile alle persone con disabilità grazie a una recente sistemazione che ha abbattuto le barriere fisiche, cognitive e sensoriali.

Location nr. 2: Teatro TRAM (via Port'Alba 30). Capienza: 70 posti (630 posti complessivamente disponibili per le 9 repliche qui previste). Si tratta di uno storico luogo della cultura nel centro di Napoli: fin dagli anni '70 ha ospitato gallerie d'arte, cineforum, cabaret. Nonostante la collocazione seminterrata, il TRAM ha adottato numerose misure per agevolare la partecipazione della persone con disabilità. Il TRAM è collocato lungo l'asse viario principale che conduce al centro storico e alle vie dei presepi.

5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)

Riduzione del consumo energetico: i fari teatrali, gli impianti audio e elettrici, utilizzati per illuminare e amplificare gli eventi saranno a basso consumo, sfruttando le nuove tecnologie Led e Cob. Per S. Anna dei lombardi, si prevede un consumo complessivo pari a 400w/ora. Per il TRAM, non supereremo i 2000w/ora.

Riduzione dei rifiuti: durante gli eventi non verranno serviti prodotti alimentari né bevande, al fine di evitare la produzione di rifiuti, in particolare di plastica.

Riutilizzo: gli oggetti di scena, i costumi, le scenografie utilizzate negli spettacoli, provengono da materiali recuperati da altri spettacoli o inizialmente destinati ad altro uso.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

Ufficio stampa (già attivo presso il teatro TRAM): prevediamo l'invio di 3 comunicati alle testate giornalistiche locali e nazionali, cartacee e online. Il primo comunicato sarà inviato a inizio dicembre, in occasione del lancio delle attività, all'avvio degli spettacoli e in occasione delle ultime repliche previste. L'ufficio stampa gestirà inoltre gli accrediti per gli eventi e la richiesta di interviste. Prevediamo un passaggio TV all'interno di un programma presso Canale 8, o altra emittente locale.

Sito web: la pagina www.teatrotram.it ha una media di 95.000 visualizzazioni e 45.000 visitatori all'anno. A inizio dicembre pubblicheremo un banner in home page che rimanderà alla pagina dedicata all'evento, dove si potrà consultare la programmazione e conoscere le modalità di prenotazione.

Social network: il TRAM dispone di una pagina Facebook con 13.000 followers e Instagram con 3.000 followers. Il nostro social media manager curerà la campagna puntando a raggiungere i seguenti risultati: 4 post alla settimana dall'1 al 30 dicembre (20 post in totale); 3 stories e/o reel alla settimana; almeno 50.000 interazioni complessive; creazione di eventi singoli e condivisione all'interno dei gruppi; condivisione degli aggiornamenti della pagina

istituzionale del Servizio Cultura Napoli.

Sponsorizzazione: attiveremo una campagna pubblicitaria social tramite post sul circuito “Meta” con l'obiettivo di raggiungere almeno 10.000 visualizzazioni complessive.

Materiali promozionali: 2 roll-up dedicati all'evento, uno da collocare all'ingresso del TRAM, l'altro in piazza Monteoliveto; stampa e distribuzione di 1.000 brochure formato A4 due pieghe fronte/retro, con illustrazione di tutto il programma e delle modalità di partecipazione.

Newsletter: invio di 3 newsletter, con cadenza settimanale, alla mailing list del TRAM con 2.500 iscritti attivi.

Manifesti per affissione: stampa di 20 manifesti formato 70x100 da affiggere all'interno del TRAM e del complesso monumentale di S.Anna.

7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI *(SE PREVISTE)*

(massimo 1500 caratteri)

Laboratorio nr. 1: DENTRO LA MASCHERA NERA.

Un'introduzione a Pulcinella e alla Commedia dell'Arte, ai suoi stili, alle sue Maschere, alla sua storia. Il rapporto tra Pulcinella e Napoli è strettissimo, ma è necessario andare oltre lo stereotipo e offrire una visione più accurata, e più emozionante, di un tale mito.

Docente: Antonio Gargiulo. (CV: si diploma attore e mimo. Si specializza in Commedia dell'Arte presso ICRA Project di Michele Monetta. Collabora con diverse formazioni professionistiche. Nel 2010 fonda Extravagantes. E' ideatore e direttore del festival internazionale “ComeDì, i giorni della Commedia dell'Arte”)

Durata: 3 ore

Luogo: teatro TRAM

Laboratorio nr. 2: SOLI CON GLI ALTRI

Un incontro per conoscersi e confrontarsi sul valore e l'importanza della relazione con gli altri sul palco, anche quando ci si ritrova ad affrontare un monologo. L'apertura e l'ascolto sono fonti necessarie per restituire verità all'interpretazione.

Docente: Titti Nuzzolese (CV: Titti Nuzzolese Attrice. Diplomata presso l' "Accademia d'Arte Drammatica" di Napoli diretta da G.Guidi, si forma con Pippo Delbono, Gary Brackett, Michael Margotta, Ninni Bruschetta. In TV ha recitato nelle serie "Gomorra", "Mare fuori", "Un posto al sole". Al cinema ha recitato nei film "Carta bianca", regia A. Maldonado e "La volpe a tre zampe", regia Sandro Dionisio. In teatro ha recitato in spettacoli come "Antigone. Una guerra civile" (Premio miglior spettacolo al Festival Doit a Roma), "Turandot" di G. Puccini regia R. De Simone.

Durata: 3 ore

Luogo: teatro TRAM

7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)
DENTRO LA MASCHERA NERA	09/12/23
SOLI CON GLI ALTRI	16/12/23

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma

27/9/2023
